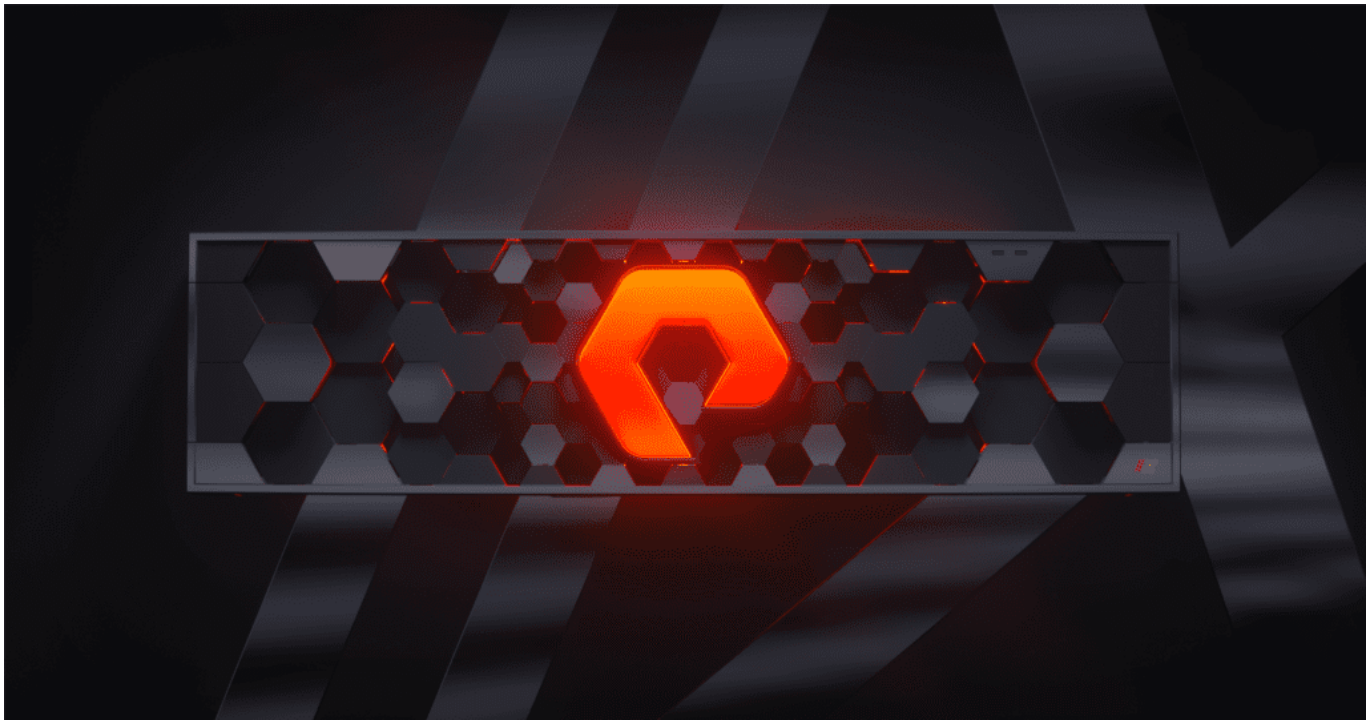

퓨어스토리지 플래시어레이, 2020 가트너 피어 인사이트 프라이머리 스토리지 부문 '고객의 선택(Customers' Choice)' 선정

가트너 피어 인사이트(Gartner Peer Insights)는 퓨어스토리지의 플래시어레이 (FlashArray)를 2020년 가트너 피어 인사이트 "고객의 소리(Voice of the Customer)": 프라이머리 스토리지(Primary Storage) 부문에 선정했습니다. 이는 비즈니스 니즈를 위해 퓨어스토리지 제품을 사용하는 고객들의 의견에 기반하고 있기 때문에 매우 의미가 큽니다.

Gartner
peerinsights
customers'
choice
2020 ™

퓨어스토리지는 2009년 설립 때부터 최고의 스토리지 솔루션을 만드는 것에 집중하며 고객을 최우선으로 두었습니다. 레거시의 규칙과 제약들이 아니라, 늘 지속적으로 진화하고 개선하는 혁신적인 현대 데이터 플랫폼을 제공하는 것에 목표를 두었습니다.

업계는 이러한 비전의 완성도와 실행력을 인정하였습니다. 퓨어스토리지는 지난 9월 2019 가트너 매직 쿼드런트 보고서의 프라이머리 스토리지 부문에서 '리더'로 선정되었습니다. 이는 퓨어스토리지에게 매우 중요한 일입니다. 가트너가 2019년 솔리드 스테이트와 범용 어레이 리포트를 합쳐 프라이머리 스토리지에 대한 단일 평가로 진행한 것입니다.

또한 퓨어스토리지는 고객의 선택(Customers' Choice) 기업으로 2년 연속 선정된 바 있습니다. 2018년 11월에는 퓨어스토리지가 솔리드 스테이트 어레이(SSA) 부문에서 고객의 선택 업체로 선정되었습니다. 가트너는 이 두 부문 역시 통합하여 고객의 선택에 반영하였습니다. 이는 SSA가 엔터프라이즈 부문에서 이목을 끌고 있다는 것을 의미하며, 프라이머리 스토리지 중에서도 판매 비중이 계속 늘어나는 세그먼트라는 것을 나타냅니다.

가트너에 따르면, 솔리드 스테이드 어레이는 2018년 전체 외장 컨트롤러 기반(External Controller Based, ECB) 기업용 스토리지 시장의 42%를 차지하며 2022년에는 68%까지 성장할 것으로 예측하고 있습니다.

가트너는 SSA 부문에 대한 핵심 역량 (Critical Capabilities for Solid State Arrays) 보고서를 계속 발표하고 있습니다. 2019년 10월 플래시어레이는 5개의 부문 중 2개('서버 가상화'와 '데스크탑 가상화' 부문)에서 벤더 가운데 가장 높은 성적을 거두었습니다.

올플래시 어레이는 최근 몇 년 동안 많은 진화를 이루었습니다. 한때는 높은 성능을 요하는 하이엔드급 스토리지로만 여겨졌지만, 이제는 프라이머리 통합 데이터센터 스토리지의 주류로 자리매김했습니다. 퓨어스토리지는 성능은 물론 효율성, 회복탄력성(resilience), 손쉬운 구축 및 관리 등 중요한 현대의 데이터 요건을 충족하는 솔루션을 설계하며 올플래시 혁신을 이끌었습니다.

또한 에버그린(Evergreen) 플랫폼의 특별한 기술은 새로운 하드웨어든 소프트웨어 기능이든 이를 완전히 들어내고 중단하는 업그레이드가 필요 없게 되었습니다.

퓨어스토리지는 변화하는 고객의 요구를 지속적으로 충족하기 위하여 에버그린을 다음과 같이 더욱 강화하고 있습니다.

- 플래시어레이로 향상된 애플리케이션 성능. 100% NVMe 기반으로 최적의 성능 집적도를 위해서NVMe-oF 옵션을 제공합니다.
- 최상의 성능을 요하는 데이터베이스를 위해 플러그 앤 플레이(PnP) 스토리지급 메모리(SCM)로 업그레이드하여 향상된 성능.
- 티어 2 워크로드를 위한 신규 올플래시 제품, 플래시어레이//C(FlashArray//C) 출시. 이용 사례는 VM(가상 머신) 환경, 스냅샷 저장소(repository), 백업 타깃, 효율적인 테스트/개발 환경 등 다양합니다.

혁신은 하드웨어의 개선에서만 오는 것이 아닙니다. 퓨어스토리지는 데이터 축소, 효율적인 스냅샷, 비즈니스 지속성, 클라우드 이동성 등 지속적으로 고객이 중심이 되는 소프트웨어 혁신을 제공합니다.

메달리아(Medallia)가 확인한 퓨어스토리지의 순수 추천 고객지수(NPS, Net Promoter Score)는 **82** 점으로 B2B 기업 평균인 40점의 두 배가 넘었으며, 메달리아 B2B 지수 중에서도 점수가 가장 높았습니다.

가트너 피어 인사이트 '고객의 선택'에서 프라이머리 스토리지 부문에 새롭게 선정된 것은 바로 퓨어스토리지가 고객의 만족을 위해서 끊임없이 노력해왔다는 사실을 나타냅니다.

2020년 ***2***월발간된가트너피어인사이트 '고객의목소리'**:** 프라이머리스토리지보고서를확인하세요**.**

좋은 평가를 남겨 주신 모든 고객분들께 깊은 감사를 드립니다. 고객 여러분의 리뷰는 퓨어스토리지의 제품과 고객 경험을 만들어 나가는 데 큰 도움이 되며, 이번 선정을 가능하게 한 경험들을 앞으로 더 발전시켜 나갈 수 있기를 기대하고 있습니다.

퓨어스토리지에 대하여 공유하고자 하는 이야기가 있으시다면 가트너 피어 인사이트에 가입하시고 리뷰를 제출하시면 됩니다.

2019 가트너 **SSA** 핵심 역량 보고서 다운받기.

‘가트너 피어 인사이트 고객의 선택’ 배지는 가트너 및 계열사의 상표권이자 서비스 마이크이며, 본 문서에서는 허가를 받아 사용되었습니다. 복제는 불허합니다. 가트너 피어 인사이트 고객의 선택은 최종 소비자 개인의 리뷰, 평점 및 데이터를 입증된 방식을 기반으로 활용하여 구성한 것입니다. 따라서 가트너 및 계열사의 의견 또는 지지를 나타내지 않습니다.

가트너는 발행 문서에 언급된 특정 벤더, 제품 및 서비스를 지지하지 않으며, 사용자들로 하여금 가장 높은 평점 혹은 선정 내용만을 기반으로 벤더를 선택하지 않을 것을 권고합니다. 가트너 발행 문서는 가트너 연구 기관의 의견으로 사실의 진술로 해석되어서는 안됩니다. 가트너는 상품성 및 특정 목적에의 적합성을 포함하여 본 연구에 대한 명시적이거나 묵시적인 어떠한 종류의 보장도 하지 않습니다.