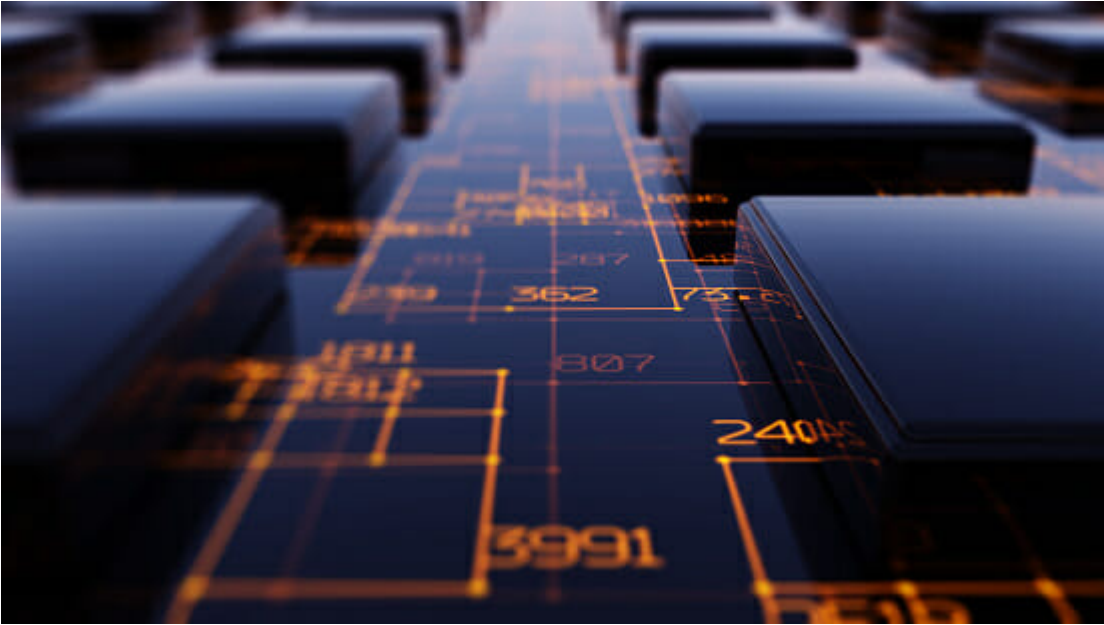


데이터 기반 의사결정, 기업의 미래를 열어주는 열쇠



기업은 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다. 데이터 기반 의사결정은 기업의 미래를 열어주는 열쇠입니다. '데이터 기반 의사결정'은 기업이 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다.

IDC에 따르면 2018년부터 2023년까지 기업 데이터의 양은 11.7ZB(zettabyte)에 이를 것으로 예상되며, 2023년부터 11.7ZB(zettabyte)에 이를 것으로 예상되며, 기업은 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다.

데이터 기반 의사결정을 위한 IoT(사물인터넷)와 AI(인공지능) 기술의 발전은 기업이 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다. CRM(고객관계관리) 시스템, ERP(기업자원관리) 시스템, BI(비즈니스인텔리전스) 시스템, 빅데이터 분석, 클라우드 컴퓨팅, 모바일 기기, 소셜 미디어, 인공지능(AI) 등 다양한 데이터 기반 의사결정 도구를 활용하여 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다.

기업은 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 80-90%의 비용을 절감할 수 있습니다. 데이터 기반 의사결정 도구를 활용하여 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다. Data Lake(데이터 호수), Data Warehouse(데이터 창고), SAN(Storage Area Network) 등 다양한 데이터 기반 의사결정 도구를 활용하여 데이터를 기반으로 한 의사결정을 통해 경쟁력을 높이고, 새로운 기회를 창출할 수 있습니다.

데이터 기반 의사결정

□□ □□ □□□□ □□□□.